



# DESIGN THINKING W BIZNESIE

## Plan szkolenia

### Design thinking w biznesie

#### - czyli usystematyzowane podejście do procesu innowacji

Witaj w kursie, który zmieni Twoje myślenie o tworzeniu produktów i usług. A może tylko utrwali kreatywne nawyki związane z projektowaniem zorientowanym na użytkownika? Odpowiedź zależy od tego, czy znasz już (i na ile) metodę Design Thinking. Design Thinking to wspaniała przygoda, którą z powodzeniem może stosować międzynarodowa korporacja, mała lokalna firma, jak i organizacja pozarządowa. Opiera się na założeniu, że wszystko zaczyna się i kończy na użytkowniku.

## PYTANIA, KTÓRE DOCZEKAJĄ SIĘ ODPOWIEDZI

?

- Co to jest Design Thinking?
- Jakie są etapy i narzędzia Design Thinking?
- Co to jest trójkąt ograniczeń?
- Jaka jest rola ludzi i zespołów w Design Thinking?
- Jak osiągnąć sukces w Design Thinking?

## KOMU W SZCZEGÓLNOŚCI DEDYKUJEMY SZKOLENIE?

\*\*\*

- wszystkim, którzy nie mieli jeszcze do czynienia z Design Thinking,
- osobom chcącym usystematyzować posiadaną wiedzę w temacie Design Thinking, czyli: zarządzającym projektami, zarządzającym zespołami, osobom prowadzącym warsztaty i szkolenia, pracownikom działów obsługi klienta oraz HR,
- wszystkim szukającym inspiracji w postaci studiów przypadków,
- wszystkim zainteresowanym myśleniem projektowym

## CELE SZKOLENIA

!

- wiedza na temat założeń Design Thinking,
- świadomość zależności między innowacją a Design Thinking,
- przedstawienie dobrych praktyk umożliwiających skuteczną pracę metodą Design Thinking,
- analiza studiów przypadków realizacji projektów metodą Design Thinking

## SPOSOBY REALIZACJI CELÓW

- samokształcenie platforma Moodle,
- materiały szkoleniowe (pdf),
- pytania kontrolne po każdym module,
- testy sprawdzające (online)

**KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW**

**\$**

Wiedza

**W1 - Rozumienie założeń Design Thinking**

**W2 - Rozumienie zależności między innowacją a Design Thinking**

**W3 - Znajomość 5 etapów procesu twórczego Design Thinking oraz narzędzi,  
które można stosować w każdym z nich**

**W4 - Poznanie dobrych praktyk umożliwiających skuteczną pracę metodą Design Thinking**

**KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW**

**\$**

Umiejętności

**U1- Umiejętność doboru właściwych narzędzi na każdym etapie procesu twórczego**

**U2 - Umiejętność przełamywania schematów myślowych**

**U3 - Umiejętność tworzenia interdyscyplinarnych zespołów**

**KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW**

**\$**

Kompetencje społeczne

**K1- Kierowanie się empatią i zrozumieniem drugiego człowieka, odbiorcy produktów/usług**

**K2- Chęć poszerzania wiedzy**

## WYMAGANIA WSTĘPNE DLA UCZESTNIKÓW

**Wiedza:** brak wymagań

**Umiejętności:** Ze względu na specyfikę organizacji zajęć, które przybierają formę e-learningu, wymagana jest podstawowa znajomość obsługi komputera i przeglądarek internetowych.

## INWESTUJĄC W SZKOLENIE OTRZYMASZ

dostęp do platformy  
szkoleniowej (indywidualne  
konto)

imienny dyplom i  
zaświadczenie o ukończeniu  
kursu

możliwość zniżki na kolejne  
szkolenia

## Szczegółowy plan szkolenia

### Moduł 1 Design Thinking -wprowadzenie

1. Co to jest Design Thinking? 2. Początki i rozwój metody 3. Design Thinking w Polsce

### Moduł 2 Design Thinking a innowacja

1. Trójkąt ograniczeń 2. Rola ludzi i zespołów 3. Kultura innowacji i optymizmu

### Moduł 3 Praktycznie o Design Thinking - etapy i narzędzia

1. Etap 1 - empatyzacja 2. Etap 2 - definiowanie problemu 3. Etap 3 - generowanie pomysłów  
4. Etap 4 - budowanie prototypów 5. Etap 5 - testowanie

### Moduł 4 Case studies - Design Thinking w akcji

1. Innowacyjne usługi 2. Nowa jakość produktów 3. Zmiany w życiu społeczności lokalnej  
4. Projektowanie marki 5. Wpływ w skali globalnej

## Moduł 5 Jak osiągnąć sukces w Design Thinking - dobre praktyki

1. Przyjmij podejście skoncentrowane na człowieku
2. Ciesz się porażkami
3. Korzystaj ze wsparcia specjalistów
4. Szukaj i dziel się inspiracją
5. Trzymaj tempo
6. Szukaj talentów
7. Pytaj "Dlaczego"?
8. Myśl obrazami
9. Szukaj alternatyw

Czas trwania kursu: **30 godzin** (Podana liczba godzin to szacunkowy czas potrzebny na całościowe opanowanie materiału, udzielenie odpowiedzi na pomocnicze pytania kontrolne oraz bezbłędne rozwiązanie testów sprawdzających).

Aby zakupić kurs zapraszamy na stronę [www.crp.wroclaw.pl](http://www.crp.wroclaw.pl)