

DESIGN THINKING W BIZNESIE

Plan szkolenia

Design thinking w biznesie

- czyli usystematyzowane podejście do procesu innowacji

Witaj w kursie, który zmieni Twoje myślenie o tworzeniu produktów i usług. A może tylko utrwali kreatywne nawyki związane z projektowaniem zorientowanym na użytkownika? Odpowiedź zależy od tego, czy znasz już (i na ile) metodę Design Thinking. Design Thinking to wspaniała przygoda, którą z powodzeniem może stosować międzynarodowa korporacja, mała lokalna firma, jak i organizacja pozarządowa. Opiera się na założeniu, że wszystko zaczyna się i kończy na użytkowniku.

PYTANIA, KTÓRE DOCZEKAJĄ SIĘ ODPOWIEDZI

?

- co to jest Design thinking?
- etapy i narzędzia w Design Thinking?
- co to jest trójkąt ograniczeń?
- jaka jest rola ludzi i zespołów w Design Thinking?
- jak osiągnąć sukces w Design Thinking?

KOMU W SZCZEGÓLNOŚCI DEDYKUJEMY SZKOLENIE?

- wszystkim, którzy nie mieli jeszcze do czynienia z Design Thinking,
- osobom chcącym usystematyzować posiadaną wiedzę w temacie Design Thinking,
- wszystkim szukającym inspiracji w postaci studiów przypadków

CELE SZKOLENIA

!

- wiedza na temat założeń Design Thinking,
- świadomość zależności między innowacją a Design Thinking
- przedstawienie dobrych praktyk umożliwiających skuteczną pracę metodą Design Thinking,
- analiza studiów przypadków realizacji projektów metodą Design Thinking

SPOSOBY REALIZACJI CELÓW

- samokształcenie
platforma Moodle,
- materiały szkoleniowe
(pdf),
- pytania kontrolne po
każdym module,
- testy sprawdzające
(online)

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

\$

- będziesz posiadał wiedzę na temat założeń Design Thinking,
- będziesz wiedział co to jest trójkąt ograniczeń,
- będziesz znał rolę ludzi i zespołów w Design Thinking,
- będziesz wiedział jak osiągnąć sukces w Design Thinking,

INWESTUJĄC W SZKOLENIE OTRZYMASZ

- dostęp do platformy
szkoleniowej
(indywidualne konto)
- imienny dyplom i
zaświadczenie o
ukończeniu kursu
- możliwość zniżki na
kolejne szkolenia

WYMAGANIA WSTĘPNE DLA UCZESTNIKÓW

Ze względu na specyfikę organizacji zajęć, które przybierają formę e-learningu, wymagana jest podstawowa znajomość obsługi komputera i przeglądarek internetowych.

Szczegółowy plan szkolenia

MODUŁ I Design Thinking -wprowadzenie

1.1. Co to jest Design Thinking? 1.2. Początki i rozwój metody 1.3. Design Thinking w Polsce

MODUŁ II Design Thinking a innowacja

2.1. Trójkąt ograniczeń 2.2. Rola ludzi i zespołów 2.3. Kultura innowacji i optymizmu

MODUŁ III Praktycznie o Design Thinking - etapy i narzędzia

3.1. Etap 1 - empatyzacja 3.2. Etap 2 - definiowanie problemu 3.3. Etap 3 - generowanie pomysłów 3.4. Etap 4 - budowanie prototypów 3.5. Etap 5 - testowanie

MODUŁ IV Case studies - Design Thinking w akcji

4.1. Innowacyjne usługi 4.2. Nowa jakość produktów 4.3. Zmiany w życiu społeczności lokalnej 4.4. Projektowanie marki 4.5. Wpływ w skali globalnej

MODUŁ V Jak osiągnąć sukces w Design Thinking - dobre praktyki

5.1. Przyjmij podejście skoncentrowane na człowieku 5.2. Ciesz się porażkami 5.3. Korzystaj ze wsparcia specjalistów 5.4. Szukaj i dziel się inspiracją 5.5. Trzymaj tempo 5.6. Szukaj talentów 5.7. Pytaj "Dlaczego"? 5.8. Myśl obrazami 5.9. Szukaj alternatyw

Czas trwania kursu: **30 godzin**.

Aby zakupić kurs zapraszamy na stronę www.crp.wroclaw.pl