

# NAKRĘĆ TO - PROFESJONALNE FILMY WIDEO

## Plan szkolenia

### NAKRĘĆ TO - profesjonalne wideo

Filmy mogą posłużyć nie tylko do budowania naszego pozytywnego wizerunku w Internecie, ale mogą nam pomóc w rozwoju biznesu, znalezieniu nowej, lepszej pracy, czy sprzedawaniu produktów lub usług. Umiejętność nagrywania filmów wideo jest po prostu przydatna, i jak się okazuje, wcale nie wymaga profesjonalnego sprzętu i studia. Najważniejsze jest to, aby kręcenia filmów uczyć się od profesjonalistów, którzy z kamerą mają do czynienia na co dzień.

#### PYTANIA, KTÓRE DOCZEKAJĄ SIĘ ODPOWIEDZI

?

- Jak wykorzystać wideo do promocji siebie, swoich produktów i usług?
  - Co dodaje filmikom dynamiki?
- Jak zmienić lampkę biurkową w oświetlenie niczym ze studia?
  - Jak kadrować i montować?
- Dlaczego warto zaopatrzyć się w mikrofon zewnętrzny?

#### KOMU W SZCZEGÓLNOŚCI DEDYKUJEMY SZKOLENIE?

\*\*\*

- pracownikom działów promocji i marketingu, którzy chcą nabyć wiedzę i umiejętności z zakresu samodzielnego nagrywania filmów wideo,
- osobom sprzedającym swoje usługi i produkty w sieci, którzy chcą promować swoją ofertę za pomocą nagrań wideo,
- wszystkim, którzy chcą nauczyć się jak tworzyć nagrania wideo samemu i niskim kosztem.

#### CELE SZKOLENIA

!

- przedstawienie sposobów na samodzielne nagrywanie ciekawych i profesjonalnych filmów wideo,
- przedstawienie sposobów na promowanie siebie, usług i produktów za pomocą nagrań wideo.

#### SPOSOBY REALIZACJI CELÓW

samokształcenie (platforma Moodle),  
materiały szkoleniowe w postaci nagrań wideo oraz pdf,  
testy sprawdzające online.

## KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

\$

### Wiedza

W1- Elementarna wiedza z zakresu nagrywania i obróbki filmów

### Umiejętności

U1 - Umiejętność samodzielnego nagrywania i montowania krótkich wideo

### Kompetencje społeczne

KS1 - Chęć pogłębiania wiedzy i swoich umiejętności w zakresie nagrywania filmów wideo

## WARUNKI WSTĘPNE DLA UCZESTNIKÓW

**Wiedza:** nie określono

**Umiejętności:** podstawowa znajomość obsługi komputera i przeglądark internetowych

## INWESTUJĄC W SZKOLENIE OTRZYMASZ

dostęp do platformy szkoleniowej (indywidualne konto),

imienny dyplom o ukończeniu kursu,

możliwość zniżki na kolejne szkolenia.

## O AUTORZE SZKOLENIA

**Tomasz Słodki** - dziennikarz, biznesmen, redaktor naczelny magazynu Multiferencje - prowadził programy w największych polskich stacjach radiowych i telewizyjnych (Program III, Polskie Radio BIS, TVN24, TVN CNBC BIZNES, TVP3). Specjalizuje się w szkoleniach z nowoczesnych wystąpień publicznych z wykorzystaniem nowoczesnych kanałów dotarcia do klienta. Pasjonat nowych technologii, podróżnik, wegetarianin.

## Szczegółowy plan szkolenia

### Lekcja 1 - Jak i do czego wykorzystać wideo?

Film nr 1 - 100 sekund o magazynie Multireferencje, Film nr 2 - Budowanie wizerunku eksperta, Film nr 3 - Referencje naszych klientów

### Lekcja 2 - Słownik pojęć filmowych

Filmik nr 4 - Słownik pojęć filmowych

### **Lekcja 3 - Oświetlenie**

Film nr 5 - Oświetlenie

### **Lekcja 4 - Kadrowanie**

Film nr 6 - Kadrowanie

### **Lekcja 5 - Kuchnia nagrań telewizyjnych**

Film nr 7 - Kuchnia nagrań telewizyjnych

### **Lekcja 6 - Montaż**

Film nr 8 - Montaż

### **Lekcja 7 - Dźwięk**

Film nr 9 Dźwięk

### **Lekcja 8 - Gość specjalny**

Film nr 10 - Rozmowa z Michałem Olszańskim

Czas trwania kursu: **15 godzin**.

Aby zakupić kurs zapraszamy na stronę [www.crp.wroclaw.pl](http://www.crp.wroclaw.pl)