

ZARZĄDZANIE KRYZYSEM W FIRMIE

Plan szkolenia

Zarządzanie kryzysem w firmie

- czyli jak wyjść z opresji w przedsiębiorstwie

Każde przedsiębiorstwo narażone jest na sytuacje kryzysowe - bez względu na swoją wielkość. W grupie zwiększonego ryzyka są małe i średnie przedsiębiorstwa, które dysponują ograniczonymi zasobami. Mniejsi i średni przedsiębiorcy mogą poradzić sobie z kryzysem, jednak wymaga to pewnego przygotowania. Najistotniejsze w momencie pojawienia się sytuacji kryzysowej jest jej dostrzeżenie i dokładne określenie przyczyn. Rola menadżera jest w tej kwestii kluczowa. Co więcej, dobrze przygotowany menadżer wykorzysta kryzys do konstruktywnych zmian i wdrożenia skorygowanych strategii rozwoju.

PYTANIA, KTÓRE DOCZEKAJĄ SIĘ ODPOWIEDZI

?

- Czym jest istota kryzysu?
- Jaka jest różnica między kryzysem a sytuacją kryzysową?
- Jakie są możliwe skutki kryzysu?
- Jakie są czynniki zewnętrzne i wewnętrzne powstawania kryzysów?
- Jakie są rodzaje strategii zwalczania kryzysu?
- Na czym polega i jakie są zasady komunikacji kryzysowej?
- Jakie wyzwania dla menadżera niesie kryzys w firmie?

KOMU W SZCZEGÓLNOŚCI DEDYKUJEMY SZKOLENIE?

- właścicielom firm,
- przedsiębiorcom,
- osobom zarządzającym zespołami,
- wszystkim zainteresowanym tematyką zarządzania i zarządzania kryzysowego.

CELE SZKOLENIA



- rozumienie kryzysu w przedsiębiorstwie, jego przyczyn, symptomów i znaczeń
 - rozumienie istoty i złożoność kryzysu
- podstawowa wiedza na temat zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie
 - rozumienie istoty zarządzania kryzysowego
- umiejętność dostosowania programu antykryzysowego do sytuacji firmy
- rozumienie specyfiki komunikacji w sytuacji zaistniałego kryzysu w przedsiębiorstwie
- rozumienie kluczowej roli menadżera w zapobieganiu kryzysom, a także jego zadań w wychodzeniu z kryzysów

SPOSOBY REALIZACJI CELÓW

- samokształcenie
- platforma Moodle,
- materiały szkoleniowe (pdf),
- pytania kontrolne po każdym module,
- testy sprawdzające (online)

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW



- znajomość przyczyn i symptomów kryzysu w firmie,
- wiedza skąd się bierze i jak rozpoznać kryzys w firmie,
 - rozumienie istoty zarządzania kryzysowego,
- znajomość roli i kompetencji menedżera w czasie kryzysu,
- umiejętność dostosowania programu antykryzysowego do sytuacji w firmie,
- wiedza jak wygląda i jaką pełni rolę komunikacja w czasie kryzysu.

INWESTUJĄC W SZKOLENIE OTRZYMASZ

- dostęp do platformy szkoleniowej (indywidualne konto)
- imienny dyplom i zaświadczenie o ukończeniu kursu
- możliwość zniżki na kolejne szkolenia

WYMAGANIA WSTĘPNE DLA UCZESTNIKÓW

Ze względu na specyfikę organizacji zajęć, które przybierają formę e-learningu, wymagana jest podstawowa znajomość obsługi komputera i przeglądarek internetowych.

Szczegółowy plan szkolenia

Moduł 1 Istota kryzysów

1. Kryzys w literaturze przedmiotu
2. Kryzys a sytuacja kryzysowa
3. Typy kryzysów
4. Skutki kryzysów

Moduł 2 Skąd się biorą i jak rozpoznać kryzysy w firmie

1. Cykl życia organizacji a kryzys przedsiębiorstwa
2. Jak powstają kryzysy?
 - 2.1. Czynniki zewnętrzne
 - 2.2. Czynniki wewnętrzne
- 2.3. Przyczyny powstawania sytuacji kryzysowych w zależności od wielkości przedsiębiorstwa
- 2.4. Pułapki w zarządzaniu a kryzys
3. Symptomy kryzysu

Moduł 3 Zarządzanie kryzysowe

1. Pojęcie zarządzania kryzysem
 - 1.1. Cele zarządzania kryzysowego
2. Fazy zarządzania kryzysowego w firmie
3. Strategie antykryzysowe
 - 3.1. Działania antykryzysowe ze względu na źródła kryzysu

Moduł 4 Komunikacja w czasie kryzysu

1. Komunikacja kryzysowa
2. Plan komunikacji kryzysowej
3. Zasady komunikacji kryzysowej
 - 3.1. Strategia komunikowania się w kryzysie
 - 3.2. Pytania, które padają w kryzysie

Moduł 5 Role i kompetencje menadżera w czasie kryzysu

1. Kompetencje współczesnego menadżera
2. Kompetencje kryzysowego menadżera
3. Wyzwania menadżera w czasach kryzysu
 - 3.1. Motywowanie pracowników w czasach kryzysu
 - 3.1.1. Empowerment
 - 3.1.2. Coaching
 - 3.1.3. Feedback – czyli informacja zwrotna
4. Dwa podejścia menadżerów do kryzysu
5. Koncepcja autentycznego przywództwa

Czas trwania kursu: **30 godzin** (Podana liczba godzin to szacunkowy czas potrzebny na całościowe opanowanie materiału, udzielenie odpowiedzi na pomocnicze pytania kontrolne oraz bezbłędne rozwiązanie testów sprawdzających).

Aby zakupić kurs zapraszamy na stronę www.crp.wroclaw.pl