

ZARZĄDZANIE KRYZYSEM W FIRMIE

Plan szkolenia

Zarządzanie kryzysem w firmie

- czyli jak wyjść z opresji w przedsiębiorstwie

Każde przedsiębiorstwo narażone jest na sytuacje kryzysowe - bez względu na swoją wielkość. W grupie zwiększonego ryzyka są małe i średnie przedsiębiorstwa, które dysponują ograniczonymi zasobami. Mniejsi i średni przedsiębiorcy mogą poradzić sobie z kryzysem, jednak wymaga to pewnego przygotowania. Najistotniejsze w momencie pojawienia się sytuacji kryzysowej jest jej dostrzeżenie i dokładne określenie przyczyn. Rola menadżera jest w tej kwestii kluczowa. Co więcej, dobrze przygotowany menadżer wykorzysta kryzys do konstruktywnych zmian i wdrożenia skorygowanych strategii rozwoju.

PYTANIA, KTÓRE DOCZEKAJĄ SIĘ ODPOWIEDZI

?

- czym jest istota kryzysu?
- jaka jest różnica między kryzysem a sytuacją kryzysową?
- jakie są możliwe skutki kryzysu?
- jakie są czynniki zewnętrzne i wewnętrzne powstawania kryzysów?
- jakie są rodzaje strategii zwalczania kryzysu,
- na czym polega i jakie są zasady komunikacji kryzysowej?
- jakie wyzwania dla menadżera niesie kryzys w firmie?

KOMU W SZCZEGÓLNOŚCI DEDYKUJEMY SZKOLENIE?

- właścicielom firm,
- przedsiębiorcom,
- osobom zarządzającym zespołami,
- wszystkim zainteresowanym tematyką zarządzania i zarządzania kryzysowego.

CELE SZKOLENIA



- rozumienie kryzysu w przedsiębiorstwie, jego przyczyn, symptomów i znaczeń
 - rozumienie istoty i złożoność kryzysu
- podstawowa wiedza na temat zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie
 - rozumienie istoty zarządzania kryzysowego
- umiejętność dostosowania programu antykryzysowego do sytuacji firmy
- rozumienie specyfiki komunikacji w sytuacji zaistniałego kryzysu w przedsiębiorstwie
- rozumienie kluczowej roli menadżera w zapobieganiu kryzysom, a także jego zadań w wychodzeniu z kryzysów

SPOSOBY REALIZACJI CELÓW

- samokształcenie platforma Moodle,
- materiały szkoleniowe (pdf), pytania kontrolne po każdym module,
- testy sprawdzające (online)

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW



- będziesz znał przyczyny i symptomy kryzysu w firmie,
- będziesz wiedział skąd się bierze i jak rozpoznać kryzys w firmie,
 - będziesz rozumiał istotę zarządzania kryzysowego,
- będziesz znał role i kompetencje menedżera w czasie kryzysu,
- będziesz umiał dostosować program antykryzysowy do sytuacji w firmie,
- będziesz wiedział jak wygląda i jaką pełni rolę komunikacja w czasie kryzysu.

INWESTUJĄC W SZKOLENIE OTRZYMASZ

- dostęp do platformy szkoleniowej (indywidualne konto)
- imienny dyplom i zaświadczenie o ukończeniu kursu
- możliwość zniżki na kolejne szkolenia

WYMAGANIA WSTĘPNE DLA UCZESTNIKÓW

Ze względu na specyfikę organizacji zajęć, które przybierają formę e-learningu, wymagana jest podstawowa znajomość obsługi komputera i przeglądark internetowych.

Szczegółowy plan szkolenia

Moduł 1 Istota kryzysów

1. Kryzys w literaturze przedmiotu 2. Kryzys a sytuacja kryzysowa 3. Typy kryzysów 4. Skutki kryzysów

Moduł 2 Skąd się biorą i jak rozpoznać kryzysy w firmie

1. Cykl życia organizacji a kryzys przedsiębiorstwa 2. Jak powstają kryzysy? 2.1. Czynniki zewnętrzne 2.2. Czynniki wewnętrzne 2.3. Przyczyny powstawania sytuacji kryzysowych w zależności od wielkości przedsiębiorstwa 2.4. Pułapki w zarządzaniu a kryzys 3. Symptomy kryzysu

Moduł 3 Zarządzanie kryzysowe

1. Pojęcie zarządzania kryzysem 1.1. Cele zarządzania kryzysowego 2. Fazy zarządzania kryzysowego w firmie 3. Strategie antykryzysowe 3.1. Działania antykryzysowe ze względu na źródła kryzysu

Moduł 4 Komunikacja w czasie kryzysu

1. Komunikacja kryzysowa 2. Plan komunikacji kryzysowej 3. Zasady komunikacji kryzysowej 3.1. Strategia komunikowania się w kryzysie 3.2. Pytania, które padają w kryzysie

Moduł 5 Role i kompetencje menadżera w czasie kryzysu

1. Kompetencje współczesnego menadżera 2. Kompetencje kryzysowego menadżera 3. Wyzwania menadżera w czasach kryzysu 3.1. Motywowanie pracowników w czasach kryzysu 3.1.1. Empowerment 3.1.2. Coaching 3.1.3. Feedback – czyli informacja zwrotna 4. Dwa podejścia menadżerów do kryzysu 5. Koncepcja autentycznego przywództwa

Czas trwania kursu: **30 godzin.**

Aby zakupić kurs zapraszamy na stronę www.crp.wroclaw.pl