

SOCIAL MEDIA MARKETING - SKUTECZNA STRATEGIA KOMUNIKACJI

Plan szkolenia

Social media marketing

- czyli jak komunikować się w mediach społecznościowych

Social media to społeczna aktywność ludzi w Internecie. Użytkownicy serwisów, takich jak Facebook czy Instagram właśnie w sieci wykazują zaangażowanie i budują relacje. Nic więc dziwnego, że zjawisko to stało się olbrzymim polem do popisu dla firm i instytucji, a także osób indywidualnych prowadzących działania reklamowe w tym kampanie sprzedażowe lub wizerunkowe. W przeciwieństwie do tradycyjnych kanałów komunikacji (telewizja, prasa, radio), social media pozwalają na podejmowanie interakcji z odbiorcą oraz bardziej szczegółową analizę potencjalnej grupy klientów, co przekłada się na większą skuteczność promocji. Jednak, jak można się domyślać, nie wystarczy jedynie założyć profilu w sieci, by zwiększyć sprzedaż lub rozpoznawalność swojej marki. Tak jak w przypadku innych dziedzin marketingu, potrzebna jest strategia, która wyznaczy odpowiednie cele, plan działania, a także oczekiwane efekty.

PYTANIA, KTÓRE DOCZEKAJĄ SIĘ ODPOWIEDZI

?

- Czym jest strategia social media?
- Jak tworzy się strategię social media?
- W jaki sposób wyznaczyć cele strategii?
- Czym jest Big Idea i w jaki sposób wpływa na strategię social media?
- Na co zwrócić uwagę podczas planowania działań w mediach społecznościowych?
- Jak mierzyć efektywność kampanii?

KOMU W SZCZEGÓLNOŚCI DEDYKUJEMY SZKOLENIE?

- osobom rozpoczynającym, jak i prowadzącym już działalność w różnych serwisach social media,
- pracownikom działów promocji i marketingu odpowiedzialnym za wizerunek firmy w social mediach,
- osobom prowadzącym własne firmy, które chcą dotrzeć do klientów poprzez social media.

CELE SZKOLENIA

!

- wiedza o prawidłowym planowaniu i realizowaniu kampanii w mediach społecznościowych,
- rozeznanie w popularnych mediach społecznościowych.

SPOSOBY REALIZACJI CELÓW

samokształcenie platforma Moodle,
materiały szkoleniowe (pdf),
pytania kontrolne po każdym module,
testy sprawdzające (online)

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

\$

Wiedza

- W1 - Wiedza na temat celów i zakresu działania mediów społecznościowych
- W2 - Wiedza na temat planowania i realizacji strategii w social media
- W3 - Znajomość podstawowych kategorii mediów społecznościowych

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

\$

Umiejętności

U1 - Umiejętność dokonywania wyboru odpowiednich mediów społecznościowych do profilu działalności firmy

U2 - Umiejętność zaplanowania i przeprowadzenia kampanii w mediach społecznościowych

U3 - Umiejętność monitorowania efektywności działań w social mediach

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

\$

Kompetencje społeczne

KS1 - Samodzielna analiza zdobytej wiedzy, sięganie do dodatkowych źródeł informacji

WARUNKI WSTĘPNE DLA UCZESTNIKÓW

Wiedza: podstawowa znajomość narzędzi Facebooka, Instagrama i innych social mediów

Umiejętności: podstawowa znajomość obsługi komputera i przeglądarek internetowych

INWESTUJĄC W SZKOLENIE OTRZYMASZ

dostęp do platformy szkoleniowej
(indywidualne konto),

imienny dyplom i zaświadczenie o
ukończeniu kursu,

możliwość zniżki na kolejne szkolenia

Szczegółowy plan szkolenia

Moduł 1 Strategia social media - wprowadzenie

Czym jest strategia social media? Jakie działania obejmuje strategia social media? Dlaczego warto?
Strategia social media a strategia marketingowa. Jaka powinna być strategia social media?
Najczęściej popełniane błędy. Dobre praktyki. Elementy składowe. Etapy tworzenia strategii.

Moduł 2 Cele, odbiorcy, analiza działań

Trafiaj do celu, Kim jest Twój odbiorca?, Analiza

Moduł 3 Koncepcja strategii

Komunikacja w sieci, Koncept strategiczny jako podstawa komunikacji, BIG IDEA, Content

Moduł 4 Plan działań - harmonogram

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest, Snapchat

Moduł 5 Wyznaczniki efektywności

Plan działania, Monitoring, Kryzys w social mediach, Wskaźniki efektywności

Czas trwania kursu: **30 godzin** (Podana liczba godzin to szacunkowy czas potrzebny na całościowe opanowanie materiału, udzielenie odpowiedzi na pomocnicze pytania kontrolne oraz bezbłędne rozwiązanie testów sprawdzających).

Aby zakupić kurs zapraszamy na stronę www.crp.wroclaw.pl