



TWÓRCZE STRATEGIE ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW W ZESPOŁACH

Plan szkolenia

Twórcze strategie rozwiązywania problemów w zespołach

We współczesnym środowisku pracy spotykamy się często z problemami, które dotyczą dynamiki grupy, a także nieszablonowego podejścia niezbędnego do realizacji niektórych zadań. Zwiększenie kreatywności pracowników w myśleniu i działaniu odbija się na innowacyjności i przedsiębiorczości zespołów, co w prostej linii prowadzi do lepszej pozycji organizacji na rynku. Niniejszy kurs ma na celu przedstawienie kreatywnych strategii działania w kontekście pracy grupy. Opierając się na teoriach psychologii społecznej, skupionych na problematyce dynamiki grupowej, przedstawiono tu narzędzia wspierania twórczej dynamiki i zapobiegania jej inhibitorom.

PYTANIA, KTÓRE DOCZEKAJĄ SIĘ ODPOWIEDZI

?

- Jak zwalczać psychologiczne bariery twórczości?
- Jakie są rodzaje problemów w organizacjach?
 - Jak dbać o dynamikę grupy?
- Czym jest percepcja fizjonomiczna i allocentryczna?
 - Jak uprościć problem?
- Czym są konwergencyjne i dywergencyjne style myślenia?
- Jakie są podstawowe metody twórczego myślenia?
- Jaka jest rola moderatora w procesie wybierania rozwiązań?
 - Jakie są motywacje twórczości?
- Jak wzmacniać i wspierać członków grupy w różnych etapach procesu grupowego?

KOMU W SZCZEGÓLNOŚCI DEDYKUJEMY SZKOLENIE?

- przedstawicielom kadry menadżerskiej,
- osobom kierującym zespołami,
- osobom zainteresowanym tematyką kreatywności,
- osobom na stanowiskach zarządzających

CELE SZKOLENIA

!

- pogłębienie wiedzy na temat pojęcia i teorii procesu twórczego
 - poznanie technik twórczego myślenia
- zapoznanie się z różnymi teoriami procesu twórczego i jego etapów
- pogłębienie wiedzy na temat redefiniowania i transformowania problemu
- zrozumienie mechanizmów funkcjonowania grupy, motywacji i emocji, jakie nimi kierują
 - zdobycie umiejętności odpowiadania na potrzeby grupy, której działania moderuje

SPOSOBY REALIZACJI CELÓW

self-learning
platforma Moodle,
materiały szkoleniowe
(pdf),
pytania kontrolne po
każdym module,
testy sprawdzające
(online)

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

\$

Wiedza

W1 - Wiedza na temat pojęcia i teorii procesu twórczego

W2 - Znajomość technik twórczego myślenia i leżących u ich podstaw założeń teoretycznych

W3 - Wiedza na temat dynamiki i grupy oraz jej związków z grupowym procesem twórczym i procesem decyzyjnym

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

\$

Umiejętności

U1- Umiejętność prowadzenia dyskusji oraz korzystania z metod twórczego myślenia w grupie

U2- Umiejętność zauważania i reagowania na występowanie inhibitorów myślenia grupowego

U3- Umiejętność wzmocnienia postaw i zachowań kreatywnych członków grupy

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

\$

Kompetencje społeczne

K1 - Rozumienie mechanizmów funkcjonowania grupy, motywacji i emocji, jakie nimi kierują.

Umiejętność świadomego rozpoznania w niej swojej roli i wpływu swojego działania

K2 - Umiejętność odpowiadania na potrzeby grupy, której działanie moderuje.

Rozumienie dynamiki nią kierującej, umiejętność rozpoznania postaw twórczych, a także ich wspierania.

WYMAGANIA WSTĘPNE DLA UCZESTNIKÓW

Wiedza: brak wymagań

Umiejętności: Ze względu na specyfikę organizacji zajęć, które przybierają formę e-learningu, wymagana jest podstawowa znajomość obsługi komputera i przeglądarek internetowych.

INWESTUJĄC W SZKOLENIE OTRZYMASZ

dostęp do platformy szkoleniowej
(indywidualne konto),

imienny dyplom i zaświadczenie o
ukończeniu kursu,

możliwość zniżki na kolejne
szkolenia.

O AUTORZE

Elżbieta Nagaj - absolwentka filozofii i psychologii stosowanej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Jej zainteresowania skupiają się wokół psychologii społecznej, a także związków między filozofią a sztuką i pracą społeczną.

Szczegółowy plan szkolenia

Moduł 1 Wprowadzenie do teorii twórczości i procesu twórczego

1. Elitarne i egalitarne teorie twórczości 1.1. Zagadnienie nowości 1.2. Innowacyjność 1.3. Definicja twórczości 1.4. Twórczość elitarna 1.5. Twórczość egalitarna 1.6. Twórczość przez małe "t" 1.7. Zmienne kreatywności
2. Teorie procesu twórczego i jego etapów 2.1. Teoria procesu twórczego Wallasa 2.2. Teoria procesu twórczego Gordona - Synektyka 2.3. Krytyczne ujęcie Nęczi
3. Wprowadzenie do zajęć praktycznych - przykłady i ćwiczenia twórczego ujmowania problemu 3.1. Potencjał sytuacji problemowej 3.2. Wieloaspektowe ujmowanie problemu

Moduł 2 Twórcze ujęcie problemu i stawianie pytań

1. Rodzaje problemów w organizacjach i rozpoznanie ich potencjału 1.1. Rodzaje problemów w organizacjach 1.2. Rozpoznanie problemu 2. Wykorzystanie indywidualnych definicji problemu w grupie 2.1. Percepcja fizjonomiczna i allocentryczna 2.2. Uproszczenie problemu 3. Redefiniowanie i transformowanie problemu (przedstawienie technik i ćwiczenia) 3.1. Ćwiczenia wprowadzające do redefiniowania problemu 3.2. Pytania 4. Konwergencyjne i dywergencyjne style myślenia, myślenie w procesie definiowania problemu 4.1. Teoria myślenia konwergencyjnego i dywergencyjnego według Guilforda 4.2. Teoria myślenia lateralnego de Bono

Moduł 3 Wybrane techniki twórczego myślenia

1. Podstawowe metody twórczego myślenia 1.1. Abstrahowanie 1.2. Metafory 1.3. Porównania - Analogie 1.4. Skojarzenia 2. Wykorzystanie dynamiki grupy - burza mózgów (odmiany i wyzwania dla moderatora)
3. Techniki twórczego myślenia 3.1. Metoda sześciu kapeluszy Edwarda de Bono SPIS ZAGADNIENÍ
- 3.2. Metoda „pytań dlaczego?” 3.3. Mapa myśli

Moduł 4 Porządkowanie i wybieranie rozwiązań

1. Rola moderatora w procesie wybierania rozwiązań 1.1. Moderowanie procesu decyzyjnego 1.2. Motywacje i emocje członków grupy w procesie podejmowania decyzji 1.2.1 Emocje w grupie a kreatywność – teoria Kocowskiego 1.2.2. Motywacje twórczości 1.2.3. Procesy decyzyjne i metody podejmowania decyzji w grupie 1.2.4. Pułapki myślenia grupowego
2. Wykorzystywanie tworzących się w czasie procesu ról członków grupy 2.1. Tworzenie się ról grupowych 3. Praca zespołowa w opracowywaniu problemu – rozwijanie pomysłów innych

Moduł 5 Cechy twórczego procesu grupowego

1. Wzmacnianie i wspieranie członków grupy na różnych etapach procesu grupowego - tworzenie dobrego środowiska pracy
- 1.1. Rola moderatora na różnych etapach procesu twórczego 1.2. Wzmacnianie postaw twórczych uczestników 2. Dbanie o dynamikę grupy 3. Rozwijanie procesów twórczych w grupie 4. Zwalczanie psychologicznych barier twórczości 4.1. Inhibitory myślenia twórczego 4.2. Przeszkody myślenia twórczego według Nęcki 4.3. Współdzielenie pomysłów 4.4. Zwalczanie inhibitorów twórczości poprzez tworzenie sprzyjającego środowiska pracy 4.5. Cechy dobrego moderatora 4.6. Przestrogi dla moderatora

Czas trwania kursu: **30 godzin** (Podana liczba godzin to szacunkowy czas potrzebny na całościowe opanowanie materiału, udzielenie odpowiedzi na pomocnicze pytania kontrolne oraz bezbłędne rozwiązanie testów sprawdzających).

Aby zakupić kurs zapraszamy na stronę www.crp.wroclaw.pl